

# Задание для демонстрационного экзамена

Задание включает в себя следующие разделы:

1. Формы участия
2. Модули задания, критерии оценки и необходимое время
3. Необходимые приложения

Продолжительность выполнения задания: 3 ч.

### ФОРМА УЧАСТИЯ

Индивидуальная

### МОДУЛИ ЗАДАНИЯ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ И НЕОБХОДИМОЕ ВРЕМЯ

Модули и время сведены в Таблице 1.

**Таблица 1.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/ п** | **Критерий** | **Модуль, в котором используется критерий** | **Время на выполн ения модуля** | **Провер яемые раздел ы WSSS** | **Баллы** | | |
| **Судейск ая (если это примени**  **мо)** | **Объе ктивн ая** | **Общ ая** |
| 1 | Организация работы и  управление | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| 2 | Коммуникация и навыки межличностного  общения | 1 | 2 | 2 | 0 | 2 |
| 3 | Дизайн | 1 | 3 | 5,5 | 4,5 | 10 |
| 4 | Верстка | 1 | 4 | 3 | 7 | 10 |
| **Итого =** | | | | | **11,5** | **12,5** | **24** |

### Модули с описанием работ

### Модуль 1:

**Введение**

К Вам обратилась компания «Giro», занимающаяся продажей гироскутеров, чтобы Вы создали им небольшой сайт, который бы рассказывал потенциальным клиентам о компании и демонстрировал их товарный ряд. Главная цель – совершение заказа потенциальным клиентом.

Технологии этого модуля: HTML5, CSS3, Граф. дизайн. Время модуля: 3 часа

**Описание проекта и задач**

Вам необходимо одностраничный сайт в формате Landing Page, на котором будут находиться следующие блоки:

* 1. Шапка, содержащая логотип, телефон компании и кнопку для заказа звонка;
  2. Блок со слайдером, содержащим преимущества компании;
  3. Блок, содержащий особенности гироскутеров, электросамокатов и сигвеев;
  4. Блок со списком товаров: фото, название, цена, вид;
  5. Фильтр по виду: Всё, Гироскутеры, Электросамокаты, Сигвеи;
  6. Блок, содержащий информацию о консультантах;
  7. Блок, содержащий бренды, представленные в магазине;
  8. Блок, содержащий информацию: доставка и оплата;
  9. Блок, содержащий краткую информацию о компании и форму для подписки на email-рассылки. Поля формы: имя, адрес эл. почты, кнопка

«подписаться».

* 1. Кнопка, позволяющая вернуться наверх.

Общее требования к дизайну:

* Дизайн сайта должен соответствовать целевой аудитории. Целевая аудитория: 20-30 летние жители мегаполисов;
* Дизайн сайта должен соответствовать деятельности компании;
* Должны использоваться простые и понятные заголовки;
* Шрифты должны соответствовать деятельности компании;
* Дизайн сайта должен быть привлекателен:

1. Размеры шрифтов должны использоваться гармонично (должна быть предусмотрена некая иерархия размеров);
2. Используемые цвета должны помогать восприятию контента;
3. Свободное пространство должно быть равномерным в однотипных блоках.

* Интерфейс должен быть удобен.

Общие требования к логотипу:

* Логотип должен быть разработан в векторе;
* Логотип должен быть оригинальным и соответствовать теме сайта.

Интерактивные требования:

* Изначально в блоке со списком товаров выводятся товары по всем видам. При клике на соответствующий вид в фильтре, в блоке остаются только товары этого вида. При клике на категорию «Все» фильтр должен сбрасываться;
* Преимущества в блоке со слайдером должны переключаться;
* Кнопка, позволяющая вернуться наверх страницы всегда зафиксирована снизу экрана;
* На сайте должны присутствовать анимации, способствующие положительному пользовательскому опыту;
* Все интерактивные действия должны происходить без обновления страницы и без использования языков программирования.

Требования к верстке:

* HTML и CSS должны быть валидны;
* Ваш код должен быть структурирован и комментирован. Его должен понять другой разработчик;
* Верстка должна быть в том числе адаптирована для просмотра через планшеты (1024X1366px).